

Управление образования Администрации города Великие Луки  
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Инженерно – экономический лицей»

Принято на заседании  
педагогического совета

Протокол №1  
от «29» августа 2023 г.

Утверждаю:  
Директор лицея  
Ю.А. Ярышкина

Приказ № 55 от 1 сентября 2023 года

Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа

**«Основы предпринимательства»**

Направленность: социально-гуманитарная

Срок освоения: 1 год.

Уровень освоения программы: ознакомительный

Возраст детей: 15-17 лет

Разработчик:  
Ярышкина Т.А.  
учитель ИЗО и черчения

г. Великие Луки, 2023

## Содержание

	Стр.
1. Информационная карта программы	3
2. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	4
2.1. Пояснительная записка	4
2.2. Цель и задачи дополнительной общеобразовательной программы	6
2.3. Содержание программы	7
2.4. Планируемые результаты	11
3. Комплекс организационно-педагогических условий	13
3.1. Календарный учебный график	13
3.2. Условия реализации программы	13
3.3. Формы контроля (аттестации)	13
3.4. Оценочные материалы	15
3.5. Методическое обеспечение	15
4. Рабочая программа воспитания	15
4.1. Цель и задачи воспитательной работы	15
4.2. Формы и содержание деятельности воспитательной работы	16
4.3. Планируемые результаты	17
4.4. Календарный план воспитательной работы	17
5. Рабочая программа курса	18
6. Список литературы	20
6.1. Список литературы для педагогов	20
6.2. Список литературы для детей и родителей	20

## 1. Информационная карта программы

<b>Учреждение</b>	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Инженерно-экономический лицей»
<b>Наименование образовательной программы</b>	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы предпринимательства»
<b>Сведения о разработчике программы</b>	
<b>Ф. И. О., должность</b>	Ярышкина Татьяна Александровна, учитель ИЗО и черчения
<b>Сведения о программе</b>	
<b>Нормативная база</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».</li> <li>- Приказ министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»</li> <li>- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».</li> <li>- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (письмо Министерством) образования и науки Российской Федерации от 18.11. 2015 № 09-3242.</li> <li>- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г., распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678.</li> </ul>
<b>Область применения</b>	Дополнительное образование
<b>Направленность</b>	Социально-гуманитарная
<b>Тип программы</b>	Общеразвивающая
<b>Уровень</b>	Ознакомительный
<b>Возраст детей</b>	15-17 лет
<b>Продолжительность обучения</b>	1 год
<b>Цель программы</b>	Развитие предпринимательской инициативы старшеклассников, как потенциальной задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.
<b>Форма обучения</b>	Очная

## **2. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**

### **2.1. Пояснительная записка**

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

Переход к экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работников – предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных ситуациях.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развития экономической культуры населения.

**Направленность программы «Основы предпринимательства»** - социально-гуманитарная.

Курс «Основы предпринимательства» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

В процессе преподавания этой дисциплины используются различные формы и методы обучения: деловые игры, тесты, викторины, практикумы, закрепляющие полученные теоретические знания посредством решения экономических задач, анализа ситуаций и математических расчетов, разнообразные кроссворды по экономическим терминам.

#### ***Актуальность и педагогическая целесообразность.***

Изучение основ предпринимательства определяется потребностями современного российского общества. Напряженная международная обстановка требует немедленных решений в области развития отечественного бизнеса и производства, направленных на обеспечение внутреннего рынка продовольственной и непродовольственной продукцией, качественными услугами, не уступающих импортным аналогам. Данный курс, направлен на поиск и мотивацию талантливых учащихся и на раскрытие их предпринимательского потенциала.

Актуальность программы заключается в развитии и формировании у старшеклассников новых навыков и компетенций, способствующих повышению степени уверенности в будущем, благодаря возможности создать свой бизнес, а также создание новых высокоэффективных рабочих мест за счёт самозанятости и реализации новых бизнес-проектов, для развития экономики как региона, так и страны в целом.

#### ***Новизна программы.***

Новизна программы заключается в следующем:

- развитие у учащихся предпринимательских способностей и предпринимательского мировоззрения;
- формирование представлений об основных этапах построения бизнеса;

- формирование правильного подхода в развитии бизнеса;
- развитие креативного и творческого подходов и как результат, запуск стартапов.

Обучающиеся в процессе обучения могут построить работающий бизнес приносящий доход.

Актуальность Программы обусловлена практически повсеместным использованием.

### ***Отличительные особенности.***

Программа разработана с учётом современных тенденций в образовании по принципу применения свободного, не ограниченного жесткими рамками решения задач, в процессе которого обучающиеся создают свой уникальный бизнес-проект.

### ***Адресат программы.***

Программа рассчитана на детей в возрасте 15 – 17 лет, проявляющих интерес к изучению предпринимательской деятельности и бизнесу. Содержание программы разработано с учетом психолого-педагогических особенностей данного возраста.

### ***Формы обучения и виды занятий.***

Обучение по данной программе осуществляется в очной форме со всем составом объединения. Однако возможна по данной программе и дистанционная форма обучения (на случай карантина, пандемии и др. причины).

Каждое занятие по своей структуре делится на две части. В первой части занятия происходит теоретическое ознакомление с запланированными темами и повторение изученного ранее материала с использованием наглядных пособий, доски и компьютера. Вторая часть – практическая.

Практическая часть предусматривает:

- изучение бизнес-процессов;
- разработка и написание бизнес-плана;
- разработка финансовой модели; ;
- участие в конкурсах и соревнованиях.

В рамках сетевого взаимодействия подразумевается посещение детьми Бизнес – инкубатора «Новация», с целью получения практических навыков в предпринимательской деятельности.

Проектная работа под руководством педагога предусматривает оформление полученных результатов в виде проектов: учебных (создание презентаций, каталогов, написание отчётов о проделанной работе) и творческих (создание прототипов).

### ***Объём программы.***

Общий объем программы составляет 72 часа.

### ***Срок освоения программы.***

Срок освоения программы – 1 год.

### ***Режим занятий.***

Занятия по данной программе проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Занятия предусматривают динамические паузы, смену видов деятельности, упражнения здоровья берегающего характера.

## 2.2. Цель и задачи

**Цель программы:** Развитие предпринимательской инициативы старшеклассников, как потенциальной задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

### **Задачи:**

#### *Образовательные:*

- научить формулировать бизнес-идею;
- научить оценивать спрос на новый продукт;
- научить анализировать конкурентную среду;
- сформировать правильное применение полученных теоретических и практических знаний для определения экономически-рационального поведения;
- научить грамотно применять полученные знания для оценки собственных действий в качестве предпринимателя, члена семьи и гражданина;
- научить использовать знания о маркетинговых коммуникациях в реальной жизни.

#### *Развивающие:*

- способствовать развитию у обучающихся познавательного интереса, развитию памяти, внимания, наблюдательности, логического мышления, речи, творческих способностей;
- способствовать формированию у детей умения развернуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- способствовать развитию у обучающихся коммуникабельности, навыков самостоятельной работы, навыка публичных выступлений при защите проектов;
- развить интерес к предпринимательской деятельности;
- развить креативное и критическое мышление;
- сформировать умение и желание трудиться, выполнять задания в соответствии с инструкцией и поставленной целью, доводить начатое дело до конца, планировать будущую работу.

#### *Воспитательные:*

- сформировать у учащихся стремление к получению качественного законченного результата;
- способствовать формированию финансовой грамотности;
- повысить уровень мотивации учащихся к саморазвитию и самообразованию;
- способствовать трудолюбию и ответственности обучающихся.

**2.3. Содержание программы  
Учебный план**

№ п/п	Наименование раздела	Количество часов			Форма аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	Наблюдение
2.	Предпринимательство и его место в экономике	12	6	6	Наблюдение, тест, выполнение практических заданий
3.	Правовые основы предпринимательской деятельности	8	4	4	Устный опрос, выполнение практических заданий
4.	Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности	12	6	6	Устный опрос, выполнение практических заданий
5.	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	8	4	4	Наблюдение, тест, выполнение практических заданий
6.	Финансово- экономические показатели предпринимательской деятельности	8	4	4	Наблюдение, тест, выполнение практических заданий
7.	Взаимоотношения предпринимателей с партнерами и наемными работниками	4	2	2	Наблюдение, тест, выполнение практических заданий
8.	Культура предпринимательской деятельности	8	4	4	Наблюдение, тест, выполнение практических заданий
9.	Предпринимательское проектирование и бизнес-план	8	4	4	Наблюдение, тест, выполнение практических заданий
10.	Итоговое занятие	2		2	Рефлексия, подведение итогов
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	

**Содержание учебного плана**

**Вводное занятие.**

*Теория:* Знакомство. План работы на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

**Предпринимательство и его место в современной экономике.**

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства.

*Теория:* Понятие предпринимательства. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Основные ресурсы и факторы бизнеса. Содержание и структура предпринимательской деятельности.

Тема 2. История развития учения о предпринимательстве.

*Теория:* История предпринимательства в России и в мире. Краткая характеристика теорий о предпринимательстве в 18-19 вв. Состояние и перспективы развития предпринимательства в России и в Псковской области.

*Практика:* Проработка и анализ вопросов состояния и перспектив развития предпринимательства в Псковской области.

Тема 3. Типология предпринимательства.

*Теория:* Основные признаки классификации предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг. Посредническое предпринимательство.

*Практика:* Составление схемы классификации предпринимательства.

Тема 4. Предпринимательская среда.

*Теория:* Понятие предпринимательской среды. Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода как ведущий элемент предпринимательской среды. Рынок как среда существования предпринимателей. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Анализ конкурентной среды.

### **Правовые основы предпринимательской деятельности.**

Тема 1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

*Теория:* Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения). Налоговый кодекс РФ (федеральные, региональные и местные налоги). Трудовой кодекс РФ (трудовые отношения между работниками и работодателями). Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия). Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Тема 2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности.

*Теория:* Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчётного счёта в банке.

*Практика:* Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности.

### **Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.**

Тема 1. Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

*Теория:* Юридические и физические лица. Товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества. Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.

## Тема 2. Индивидуальное предпринимательство

*Теория:* Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности. Бухгалтерская отчетность.

*Практика:* Заполнение форм бухгалтерской отчетности.

## Тема 3. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности.

*Теория:* Основные принципы создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью (ООО), производственного кооператива. Порядок принятия решений. Структура управления ООО, производственным кооперативом. Выборы и назначения на должность. Ведение документации и отчетности в ООО, производственном кооперативе. Как заполнять формы отчетности. Бухгалтерская отчетность. Протоколы общих собраний членов ООО, производственного кооператива. Устав ООО, производственного кооператива. Сведения, обязательные для устава. Внесение изменений в устав и дополнений к нему.

*Практика:* Заполнение форм бухгалтерской отчетности.

## Тема 4. Малое предпринимательство.

*Теория:* Малый бизнес и условия его развития. Роль малого бизнеса в развитии экономики. Критерии определения субъектов малого предпринимательства. Особенности, преимущества и недостатки деятельности малых предприятий. Система поддержки малого предпринимательства. Государственные и негосударственные структуры по поддержке малого бизнеса. Роль малого предпринимательства в экономике

*Практика:* Проведение анализа преимуществ и недостатков индивидуальной предпринимательской деятельности. Проведение анализа преимуществ и недостатков общества с ограниченной ответственностью и производственного кооператива. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

## **Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.**

### Тема 1. Основные средства и нематериальные активы.

*Теория:* Понятие и классификация основных средств. Оценка и способы переоценки основных средств. Амортизация и износ основных средств. Методы начисления амортизации основных средств. Нематериальные активы. Понятие, состав, особенности оценки и начисления амортизации.

*Практика:* Расчёт амортизации основных средств.

### Тема 2. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.

*Теория:* Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров Система стимулирования труда. Тарифная система и её основные элементы. Повременная и сдельная формы оплаты труда. Виды сдельной оплаты труда. Виды повременной оплаты труда.

*Практика:* Расчёт заработной платы.

## **Финансово-экономические показатели.**

### Тема 1. Расходы и себестоимость продукции.

*Теория:* Расходы, способы их классификации и группировки. Расчёт себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.

*Практика:* Расчёт себестоимости продукции.

### Тема 2. Определение результатов предпринимательской деятельности.

*Теория:* Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение "затраты - объем

производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы.

*Практика:* Экономические расчёты точки безубыточности и рентабельности производства.

Тема 3. Налогообложение предпринимательской деятельности.

*Теория:* Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощённая система налогообложения (УСН). УСН - объект налогообложения "доходы". УСН - объект налогообложения "доходы минус расходы". УСН на основе патента. Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН). Выбор системы налогообложения - общие принципы. НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами.

### **Взаимоотношения предпринимателей с партнерами и наёмными работниками.**

Тема 1. Трудовые отношения предпринимателей и работодателей с наемными работниками.

*Теория:* Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками. Основные права и обязанности работодателя и работника. Заключение и прекращение трудовых договоров. Заключение и исполнение коллективных договоров. Ответственность за нарушения трудового законодательства.

*Практика:* Выявление основных отличительных характеристик договоров купли-продажи, мены, аренды, подряда, займа, кредита, банковского вклада. Оформление договоров купли-продажи, аренды.

### **Культура предпринимательской деятельности.**

Тема 1. Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская тайна.

*Теория:* Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Корпоративная культура и имидж организации. Имидж корпорации как необходимое условие ее развития. Кодексы корпоративной культуры в организациях. Кодекс корпоративной этики Сбербанка России. Понятие и сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы защиты предпринимательской тайны.

Тема 2. Предпринимательская этика и этикет. Личностные качества предпринимателя.

*Теория:* Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Корпоративная культура и имидж организации. Нравственно-этические приоритеты предпринимательства. Моральные аспекты предпринимательства. Социально-этические проблемы предпринимательства. Деловая этика предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя. Имидж предпринимателя. Этикет предпринимателя: нормы общения, приветствия и знакомства, субординация в деловых отношениях. Организация деловых контактов. Ведение деловых бесед. Деловая переписка. Культура телефонных переговоров. Деловой протокол. Деловые подарки. Культура речи предпринимателя. Внешний облик, манеры.

*Практика:* составить портрет современного предпринимателя. Составить деловые письма, протоколы.

### **Предпринимательское проектирование и бизнес-план.**

Тема 1. Особенности проектной деятельности.

*Теория:* Структура предпринимательского проекта. Критерии оценки проекта.

*Практика:* Экспертиза предпринимательского проекта по разделам: содержание и структура проекта, ценностно-смысловые основы деятельности участников проекта, компетентности участников проекта (кейс-технология).

Тема 2. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана.

*Теория:* Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Конкуренция. Стратегия продвижения товара. План производства. Организационный план. План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план. Стратегия финансирования. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану.

*Практика:* Разработка и защита бизнес-плана предпринимательской деятельности.

## 2.4. Планируемые результаты.

Результаты изучения курса представлены следующим образом:

### ***Предметные:***

- развитие самостоятельной познавательной деятельности, коммуникативных навыков, памяти, внимания, пространственного воображения, мелкой моторики, волевых качеств, настойчивости, целеустремленности и усердия;
- умение оценивать свою работу и работы членов коллектива, планировать свою деятельность и деятельность группы в ходе творческого проектирования;
- аргументировано отстаивать свою точку зрения и представлять творческий проект;
- владеть навыками составления простых бизнес-планов;
- самостоятельно решать необходимые задачи в процессе сознания бизнеса;
- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации;
- поиск и выделение необходимой информации в справочном разделе учебников;
- владение устной и письменной речью.

### ***Метапредметные:***

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

### ***Личностные:***

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;
- развитие осознанного ответственного отношения к собственным поступкам;

- формирование коммуникативной компетентности в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

После завершения программы обучающиеся должны знать:

- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;
- нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела.

Уметь:

- проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- применять различные методы исследования рынка;
- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках;
- делать экономические расчёты;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;
- проводить презентации.

### 3. Комплекс организационно-педагогических условий.

#### 3.1. Календарный учебный график.

Год обучения	1-й
Количество учебных недель	36
Количество учебных дней	36
Количество учебных часов	72
Комплектование группы	01. – 09.09.2022 г.
Дата начала учебного периода	10.09.2022 г.
Дата окончания учебного периода	31.05.2023 г.
Продолжительность каникул	0
Режим занятий	1 раз в неделю по 2 академических часа

#### 3.2. Условия реализации программы.

Для реализации образовательной программы необходимо:

***Кадровое обеспечение:***

- педагогические работники.

***Информационное обеспечение:***

- видео-, фото-, интернет – источники, электронные образовательные и сетевые ресурсы.

***Материально-техническое обеспечение***

- учебный кабинет;  
- мебель (стул ученический, стол ученический, стол учительский, стол);  
- персональный компьютер.

#### 3.3. Формы контроля (аттестации).

Для контроля качества освоения данной программы используются следующие формы педагогического мониторинга: текущий и промежуточный контроль – выявляется в ходе контрольных срезов в течение учебного года.

Формы текущего контроля:

- наблюдение,  
- устный опрос,  
- выполнение практических заданий,  
- конкурсы,  
- защита проектов.

Итоговый контроль – выявляется в результате анализа контрольного опроса в конце учебного года, а также участие в конкурсах, выставках различного уровня, результаты мониторинга, защита проектов.

#### 3.4. Оценочные материалы

По окончании курса теоретических занятий во всех учебных группах проводятся защита проекта, по результатам которой выставляются оценки.

Участие в соревнованиях и конкурсах разного уровня, проводимых в объединении, является проверкой не только полученных теоретических знаний, но и их практического осмысления.

Представление исследовательских работ допускается в форме устного доклада. При этом каждому обучающемуся необходимо соблюдать соответствующие требования, которые и являются критериями оценки. Данная форма отчётности способствует формированию у детей ответственности за выполнение работы, логики мышления, умения говорить перед аудиторией, отстаивать своё мнение, правильно использовать необходимую научную терминологию, корректно и грамотно вести дискуссию.

**Форма проведения: опрос, беседа, практическая работа.**

### 3.5. Методическое обеспечение образовательной программы

№	Название раздела	Формы организации занятий	Методы организации занятий	Материально-техническое обеспечение программы
1.	Вводное занятие	Комбинированное занятие	Беседа, объяснение, инструктаж	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК.
2.	Предпринимательство и его место в экономике	Комбинированные и практические занятия	Беседа, демонстрация, объяснение, презентация	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК.
3.	Правовые основы предпринимательской деятельности	Комбинированные и практические занятия	Беседа, демонстрация, объяснение, презентация	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК.
4.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Комбинированные и практические занятия	Беседа, демонстрация, объяснение, презентация	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК.
5.	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	Комбинированные и практические занятия	Беседа, демонстрация, объяснение, презентация	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК.
6.	Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности	Комбинированные и практические занятия	Беседа, демонстрация, объяснение, презентация	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК.
7.	Взаимоотношения предпринимателей	Комбинированные и практические занятия	Беседа, демонстрация,	Инструменты и материалы, доска,

	с партнерами и наемными работниками		объяснение, презентация	МФУ, ПК
8.	Культура предпринимательской деятельности	Комбинированные и практические занятия	Беседа, демонстрация, объяснение, презентация	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК
9.	Предпринимательское проектирование и бизнес-план	Комбинированные и практические занятия	Беседа, демонстрация, объяснение, презентация	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК
10.	Итоговое занятие	Комбинированные и практические занятия	Беседа, иллюстрация, обсуждение	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК

#### 4. Рабочая программа воспитания

На начальном этапе работы с детьми и подростками важнейшей задачей является правильное формирование финансовой грамотности. Огромную роль играет мотивация учащихся на достижение определенного результата. С первых дней занятий следует начинать воспитание дисциплинированности, кропотливости, системности и трудолюбия. Ведущее место в формировании нравственного сознания детей принадлежит методам убеждения, поощрения (одобрения, похвалы), наказания (замечание, устный выговор, разбор поступка). Создание идейной группы – важный фактор нравственного формирования личности. В решении задач по сплочению коллектива целесообразно включать в работу проведение конкурсов, развитие стартапов, участие в акселераторах, написание грантов и других форм работы. Не менее важная задача в деятельности педагога - воспитание волевых качеств. Волевые качества формируются в процессе сознательного преодоления трудностей. Для их преодоления используются необычные для детей волевые напряжения. Поэтому одним из методов воспитания волевых качеств является метод постепенного усложнения задач, также эффективным средством являются систематические проекты. В воспитании сознательной дисциплины большое влияние оказывают посещаемость, четкое и организованное проведение занятий с периодическим мониторингом уровня освоения программного материала.

##### 4.1. Цель и задачи воспитательной работы:

Цель воспитания по программе - развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства важности создания своих социальных и бизнес проектов, правильное формирование финансовой грамотности и понимания необходимости развития экономики своей страны, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации.

Задачами воспитания по программе являются:

— усвоение детьми знаний норм, духовно-нравственных ценностей, информирование детей, организация общения между ними на содержательной основе целевых ориентиров воспитания;

— формирование и развитие личностного отношения детей к финансовой стратегии, к собственным нравственным позициям и этике поведения в учебном коллективе;

— приобретение детьми опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе группы, применение полученных знаний, организация активностей детей, их ответственного поведения, создание, поддержка и развитие среды воспитания детей, условий безопасности на рабочем месте, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе: понимание ценности жизни, самосохранения, безопасного поведения, уважение к старшим, наставникам, дисциплинированность, трудолюбие, воля, ответственность, сознание ценности собственного труда, понимание правильного вектора развития экономики и необходимость и важность социальных проектов, стремление к командному взаимодействию, к общей победе.

#### **4.2. Формы и содержание деятельности воспитательной работы.**

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период).

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания:

- метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей);
- методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного);
- метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании;
- методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

#### **4.3. Планируемые результаты.**

- приобретение необходимых знаний в области предпринимательства;
- воспитание нравственных и волевых качеств, развитие психических процессов и свойств личности;
- развитие финансовой грамотности;

- формирование у учащихся потребностей и мотивов к систематическим занятиям для разработки бизнес-проектов, воспитание моральных и волевых качеств, позволяющих работать в команде;
- формирование гуманистических отношений, приобретение опыта общения;
- активное включение в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных (нестандартных) ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов;
- формирование устойчивого интереса, мотивации к сознанию своей социально-значимой бизнес-идеи;
- умение управлять своими эмоциями в различных ситуациях.

#### 4.4. Календарный план воспитательной работы.

№ п/п	Название мероприятия	Задачи, решаемые в ходе проведения мероприятия	Сроки проведения	Примечание
1.	Посещение Бизнес-инкубатора «Новация»	Заинтересованность детей и формирование познавательного интереса.	октябрь	
2.	Участие в форумах по стартапам	Стимулирует высокий уровень мотивации, интереса и эмоциональной включенности, формирует познавательный интерес.	в течении года	
3.	Участие в ежегодном чемпионате по профессиональному мастерству «Профессионалы»	Развитие творческих способностей и соревновательных навыков.	май	
4.	Участие в конкурсах и олимпиадах	Формирование практических навыков обучающихся, познавательного интереса.	в течении года	
5.	Участие в ежегодном социальном акселераторе	Развитие творческой самореализации обучающихся в предпринимательстве	в течение года	

## 5. Рабочая программа курса

Дата		Тема занятия	Количество часов		Оборудование и раздаточный материал
Месяц	Неделя		Теория	Практика	
Сентябрь	1 неделя	Вводное занятие.	1	1	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК
<b>Раздел «Предпринимательство и его место в экономике»</b>					
Сентябрь	2 неделя	Общая характеристика предпринимательства	1	1	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК
Сентябрь	3-4 неделя	История развития учения о предпринимательстве	2	2	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК
Октябрь	1 неделя	Типология предпринимательства	1	1	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК
Октябрь	2-3 неделя	Предпринимательская среда	2	2	
		<b>Итого:</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
<b>Раздел «Правовые основы предпринимательской деятельности»</b>					
Октябрь	4 неделя	Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность	1	1	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК
Ноябрь	1-3 неделя	Порядок регистрации предпринимательской деятельности	3	3	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК
		<b>Итого:</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>Раздел «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»</b>					
Ноябрь	4 неделя	Общая характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	1	1	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК
Декабрь	1-2 неделя	Индивидуальное предпринимательство	2	2	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК
Декабрь	3-4 неделя	Коллективные формы организации предпринимательской деятельности	2	2	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК
Январь	1 неделя	Малое предпринимательство	1	1	Инструменты и материалы, доска, МФУ, ПК
		<b>Итого:</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	

<b>Раздел «Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности»</b>							
Январь	2-4 неделя	Основные средства и нематериальные активы	3	3	Инструменты и МФУ, ПК	материалы, доска,	
Февраль	1 неделя	Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности	1	1	Инструменты и МФУ, ПК	материалы, доска,	
		<b>Итого:</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			
<b>Раздел «Финансово-экономические показатели»</b>							
Февраль	2-3 неделя	Расходы и себестоимость продукции	2	2	Инструменты и МФУ, ПК	материалы, доска,	
Февраль	4 неделя	Расчёт себестоимости продукции	1	1	Инструменты и МФУ, ПК	материалы, доска,	
Март	1 неделя	Налогообложение предпринимательской деятельности	1	1	Инструменты и МФУ, ПК	материалы, доска,	
		<b>Итого:</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			
<b>Раздел «Взаимоотношения предпринимателей с партнёрами и наёмными работниками»</b>							
Март	2-3 неделя	Трудовые отношения предпринимателей и работодателей с наёмными работниками	2	2	Инструменты и МФУ, ПК	материалы, доска,	
		<b>Итого:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>Раздел «Культура предпринимательской деятельности»</b>							
Март	4 неделя	Сущность культуры предпринимательства. Предпринимательская тайна	1	1	Инструменты и МФУ, ПК	материалы, доска,	
Апрель	1-3 неделя	Предпринимательская этика и этикет. Личностные качества предпринимателя.	3	3	Инструменты и МФУ, ПК	материалы, доска,	
		<b>Итого:</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			
<b>Раздел «Предпринимательское проектирование и бизнес-план»</b>							
Апрель	4 неделя	Особенности проектной деятельности	1	1	Инструменты и МФУ, ПК	материалы, доска,	
Май	1-3 неделя	Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана	3	3	Инструменты и МФУ, ПК	материалы, доска,	
Май	4 неделя	Итоговое занятие.		2			

		<b>Всего: 72 часа</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	
--	--	-----------------------	-----------	-----------	--

## 6. Список литературы

### 6.1. Список литературы для педагогов

1. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №279-ФЗ.
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
3. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».
4. Конвенция о правах ребенка.
5. Постановление от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
6. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРАМ, 2014
7. Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М.Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2015
8. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство. Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
9. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Уч. / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016-313с.(ВО)(п+Z) / В.Н. Наумов. -Москва: ИЛ, 2016.
10. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2016
11. Предпринимательство / Под ред. В.Я.Горфинкеля-М.: ЮНИТИ, 2016
12. Ремонтова Т.И., Широкова Л.П. Как составить бизнес-план. Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2016

### 6.2. Список литературы для детей и родителей.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
  2. Налоговый кодекс Российской Федерации
  3. Трудовой кодекс Российской Федерации
  4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18.12.2006 г.)
  5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)
  6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"(в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N 76-ФЗ, от 8 декабря 2003г. N 169-ФЗ от 02.11.2004 №127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)
- Учебники:
1. Предпринимательство: Учебник /Под ред. М.Г. Лапусты. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 534 с.
  2. Крутик А.Б. Предпринимательская деятельность: учеб. пособие / А.Б. Крутик, М.В.Решетова. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 224 с.
  3. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 176 с.

4. Черданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для студентов учреждений СПО. Гриф УМО МО РФ Издательство: "Неизвестный", 2016. – 246 с.